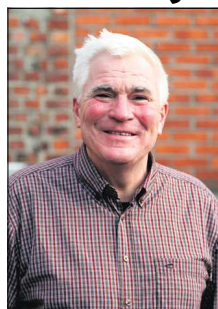


- Hva betyr PD for deg?



Thor Ragnar Næss, Bjørntvedtjordet: En skikkelig lokalavis som dekker det helt lokale på en fortrefelig måte.



Anna Sara Ellingsen, Rønningen: En passe tjukk avis som presenterer lokale nyheter på en jordnær måte.



Rolf Egil Johnsen, Stathelle: Avis som skriver mest om byen og området vi er glade i.



Guri Resell, Veststadi: Mye lokalt stoff som er interessant for folk som bor og jobber i Porsgrunn.

Blir trigga av

– Det er morsommere å få vann til å renne oppover enn at det bare ligger helt flatt. Det er jo det?

Charlotte Nagell
93066056
charlotte.nagell@pd.no

Det er Are Stokstad som spør. Konsernsjefen i Amedia. Norges nest største mediekonsern med over to millioner daglige lesere. Han er ansvarlig for 76 avistitler i Norge. Blant dem er Porsgrunns Dagblad, og den avisa kjenner han fra innsida.

– Faren min syntes jo jeg var gåeren da jeg sa opp fast jobb som lærer i Larvik for å begynne som redaksjonssekretær i Porsgrunns Dagblad, av alle aviser i Grenland, i 1985, ler Stokstad.

Espressokanna putrer på komfyren. Sjefen skummer melk til cappuccino.

– For en som var født i 1918 fantes det ikke tryggere arbeidsplass enn kommunen, og mange nummer to aviser gikk inn på den tida. Seinere gjentok han ofte hvor overraska han var over den risikoen jeg hadde tatt, smiler han.

Ofret tryggheten

Stokstad balanserer kopper og wienerbrød opp til loftstua med 180 graders utsikt over Larvik sentrum og tilhørende skjærgård. Han svarer på en siste henvendelse og skrur av mobilen.

– Jeg fikk to intense og lærerike år i PD før jeg begynte som nattredaktør i Sandefjords Blad. Så ble redaktørjobben i PD ledig i 1988, og jeg ble spurt om å komme tilbake. Nok en gang var det galskap å slutte i en trygg jobb, men jeg savna farta og hurra meg rundt- stemninga fra PD. Den elektriske atmosfæren på desken og jakten på gode oppslag i konkurransen med TA og Varden.

– Du blir beskrevet som en folkelig redaktør?

– Haha! Jeg er vel ganske uhyøytidelig. Som sjef innehar du en rolle, men jeg har ikke tro på at formen du fyller den med, bør være distanse. Spesielt ikke i en bedrift som PD hvor man til de grader må prestere. Jeg passa på å være ute blant folk for å se, høre og oppdage. Ikke at det var avgjørende, men jeg trengte det. Det trigga meg.

Sto rakrygga

På 80-tallet ble PD nyhetsledende på miljøspørsmål i Grenland. Det var en krevende oppgave. Både ledelse og fagforeninger på Herøya var svært kritiske til søkelyset avisa retta mot flere alvorlige forurenings-skandaler. Det førte til en rekke nyhetstips, og det var for eksempel PD, og ikke fylkesavisene, som var den viktigste nyhetskilden da Fredric Hauge

og Bellona klatret opp i pipene på Herøya og fikk en plass i offentligheten.

– I ettertid kan PD være stolte av å ha vært med på å sette miljøspørsmål høyt på dagsorden i Grenland. Vi merket presset i redaksjonen, men det ble opplevd som samlende. Vi utgjorde en viktig forskjell i det lokale avismangfoldet, understreker Stokstad.

Kritisk journalistikk var ikke like fremtredende på den tida, og Bamble kommune var også blant dem som ble utsatt for et kritisk søkelys. Det likte daværende rådmann dårlig. Han stanset likeså godt all kommunal annonsering i PD.

– Men selv om vi mer enn noen andre trengte disse annonseinntektene, var det aldri tvil: Vi stod fortsatt oppreist.

Holder trykket

I 1991 forlot Stokstad Porsgrunn til fordel for en ny sjefsjobb i Østlands-Posten. I åtte år holdt han fingra av fatet, inntil han i 1999 foreslo for konsernledelsen i A-pressen, nå Amedia, at de skulle kjøpe PD av daværende eier, Henry Nilsen.

– PD hadde slitt økonomisk i mange år og lå høyt på lista over aviser man ikke burde kjøpe, men jeg elsker jo sånne konsepter som er litt mot alle odds, smiler han bredt.

– Du må jo ha trodd på avisa? – Det var en blanding av ønsket om å ta en sjanse og en helt bevisst tanke om at dette skal vi få til, og det har vi gjort. PD har aldri vært en økonomisk gullgrube, men den har klart seg selv i alle år. Det er rett og slett imponerende i forhold til den utviklingen man har hatt forøvrig. Avisa har et lavt kostnadsnivå med tanke på hva man klarer å gi ut. Folk jobber mye i PD.

Det stemmer. I 2013 produserte de 9,5 årsverkene i redaksjonen 5167 redaksjonelle sider. Rundt regna blir det 544 sider per journalist.

– Det er jeg helt sikker på er i konserntoppen, men det er avisa også helt avhengig av. Så tror jeg, eller det vet jeg, at det var viktig for PD å få inn en langsiktig eier og tilgang til tekniske løsninger.

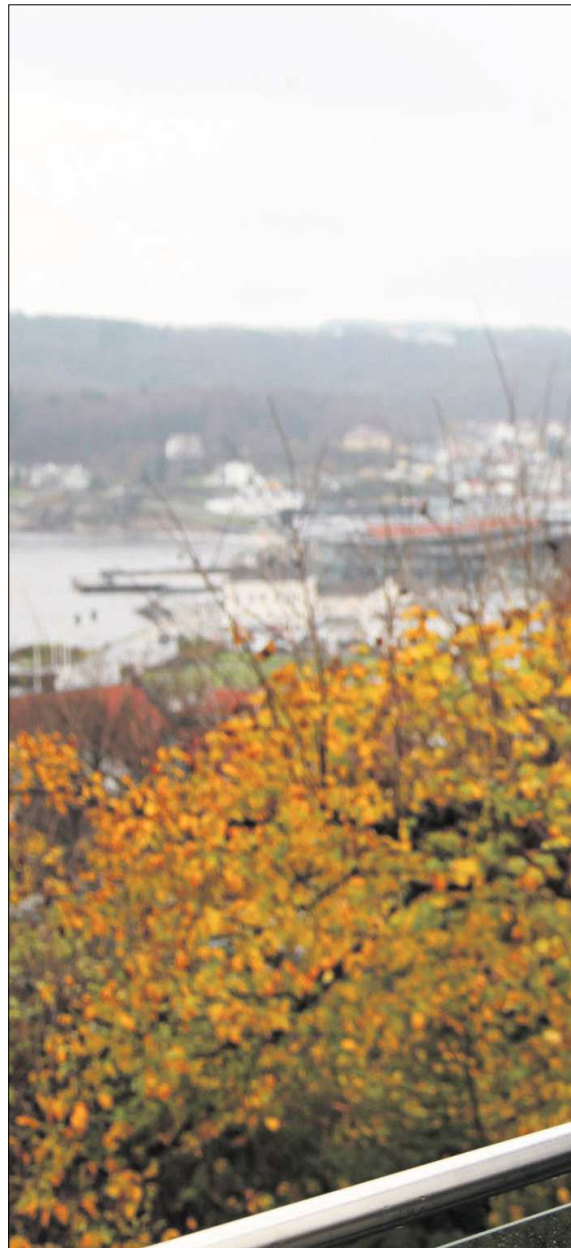
Skaper fellesarena

Stokstad overtok sjefsstolen i Amedia i mai 2013. Samme år var omsetningen på 5,3 milliarder. Det er en krevende jobb.

– Jeg leser fortsatt PD, men ikke så mye som jeg gjorde tidligere. Nå skal jeg ikke ljuge på meg at jeg er innom hver uke, men det er ikke langt unna

– Hvordan opplever du at avisa framstår i dag?

– Jeg synes PD er en levende og god lokalavis. Det mener jeg virkelig. Jeg har en bror i Porsgrunn, og jeg merker hvordan han, og folk som har tilhørighet til byen, ser hvilken viktig rolle



PD spiller.

– På hvilken måte?

– Lokalavisa dreier seg om identitet og fellesskap. Her har man muligheter til å få fram personer som ikke løftes fram av seg selv eller sosiale media. Alle de som ikke vinner «likes-kampen», men samtidig har levd og lever viktige liv, sier Stokstad.

Det handler ikke bare om personifisering, men en opplevelse av at man går inn i et fellesskap med alt som hører til: helsestjeneste, skole, transport, politikk, jubileer og bursdager. Sorger og gleder. Og så videre. Alt

som bidrar til våre virkelige liv.

– Dette er ikke et fragmentert koldtbord hvor du søker deg fram gjennom nettverk og mennesker du omgås. Det sitter faktisk en gjeng i Porsgrunn hver dag og redigerer en sammenheng. Det at noen definerer dette, har en vesentlig verdi.

Endringer kommer

For en god avis begynner og slutter med journalistikken. Det handler om historiene som fortelles, og hvordan de blir fortalt.

– Vi opplever i dag et vel av informasjon. Det fører til at avisene ikke betraktes som like

utfordringer



nyhetsledende, men vi skal ikke gi opp den historiske rollen vi har i forhold til å samle nyheter i en redigert sammenheng. Samtidig skal vi legge til rette for at vi fortsatt er først ute med nyheter, spesielt digitalt. Man må være flink til å utnytte teknologi og mulighetene som ligger i all den tilgjengelige flyten. Det kommer til å bli annerledes. Det er sikkert. Det kommer det til å bli for alle. Ikke bare PD. Vi er opptatt av at man må tenke prosesser lokalt. Hva som er riktig konsept over tid.

– Vil Porsgrunns Dagblad bestå?

– Det siste man skal tøyse med er merkevaren, for den er evigvarende og har en styrke som er uavhengig av distribusjonsplattform. Samtidig må du effektivisere eller omorganisere, for eksempel annonsesalget. Selvstendige butikker i Storgata er ikke lenger de dominerende annonsørene. Det er kjedene. Det ser vi overalt. Derfor har PD alt å tjene på å samarbeide med TA for å gi et mer komplett annonsertilbud. I andre regioner har man også begynt å samarbeide digitalt på en del områder.

Har tro

Himmelen er tung og grå. Et tre med høstgule blader lyser opp utsikten.

– Har du lyst på litt av «hjemmebaksten»? spør Stokstad og henviser til fatet på bordet.

– De var varme. Så de ble litt «klæsja» sammen da jeg putta dem i posen på butikken, smiler han.

– Takk, men betyr det at PD, tradisjonen tro, kan feire et nytt jubileum om fem år?

– Det tror jeg virkelig på, sier han.

– Dersom jeg hadde fortsatt i PD fra '85, så hadde jeg jobba

SJEFEN SJØL: Are Stokstad har to perioder i PD bak seg. Nå er han sjef for Amedia, Norges nest største mediekonsern med 76 avistitler i stallen. Deriblant PD.

der i snart 30 år nå. Det var like mange, den gangen som nå, som trodde at PD ikke eksisterte om fem år. Så svaret på spørsmålet ditt er ja, ja, ja. PD kommer til å eksistere om fem år, men man må tilpasse seg og finne riktig nisje.

- Hva betyr PD for deg?



Margot Skoftedal, Eidanger: PD er en lokalavis jeg liker veldig godt, og den første jeg leser hver morgen. Så få naboen den.



Jon Resell, Vestsida: En avis jeg følger på nett for å holde meg oppdatert på lokale nyheter.



Liv Solveig Bjørnsen, Kirkebakken: En viktig avis som skriver om det som skjer i lokalsamfunnet på godt og vondt.



Fredrik Gregersen, Heistad: Bra oppdatering på lokal sport. Spesielt fotball. God informasjon om alt som skjer i byen.